

Unser Partner in der Region Württemberg



NATURATA - Genuss ohne Reue

Die Naturata AG ist ein führender Anbieter von Bio- und Demeter-Lebensmitteln. Für seine Produkte geht der Bio-Pionier stets den „Ex-traschritt“. Doch was steckt eigentlich hinter dem Claim „mehr als Bio“?

Naturata steht für Demeter-Qualität aus Überzeugung, langjährige Erfahrung und hohe Standards im Bio-Bereich. Im Zentrum des Handelns steht dabei das Versprechen gezielt auf die Bedürfnisse von Mensch und Natur einzugehen sowie die partnerschaftlichen, fairen Beziehungen zu den Mitarbeitern, Kunden, Produzenten, Lieferanten und Handelspartnern.

Die Idee hinter Naturata entstand bereits 1976 mit dem Ziel, die damals noch jungen Bioläden mit Produkten zu beliefern. Schon bald begann Naturata nicht mehr nur zu liefern, sondern eigene Produkte zu entwickeln und zu vermarkten. Ein großer Schritt, denn Ende der 70er-Jahre waren bislang nur wenige Produkte überhaupt in Bio-Qualität erhältlich.

Seit ihren Anfangsjahren ist die Naturata AG stetig gewachsen und bietet heute rund 300 PremiumProdukte an. Zu den bekanntesten zählen Dinkel-Nudeln, Schokoladen, Heißgetränke wie Getreidekaffee oder Kakao, Grillsaucen oder Tomatenprodukte. Siegel wie Demeter, Fairtrade oder myclimate verdeutlichen dabei, dass eine überdurchschnittliche Qualität, soziale Verantwortung und Vertrauen eine wichtige Rolle für die Marke spielen. Das beginnt schon beim Anbau der Rohstoffe.

Naturata Anbauprojekte: Rohstoffe, die Geschichten erzählen

Insbesondere bei ihren Lieferanten setzt die Naturata AG auf enge Partnerschaften und fördert beim Bezug vieler Rohstoffe einzigartige Projekte im In- und Ausland. Ein Beispiel sind die Landwirte auf der Schwäbischen Alb, die den Dinkel für die Naturata Teigwaren anbauen. Die 25 Landwirte gehören einer Demeter-Erzeugergemeinschaft an, mit der Naturata bereits seit über 30 Jahren partnerschaftlich zusammenarbeitet. „Besonders wichtig ist uns dabei, dass auch hier in Deutschland Fairtrade-Bedingungen herrschen“, so Liane Maxion, Vorstand der Naturata AG. Aus diesem Grund finden jedes Jahr Gespräche mit den Landwirten am Runden Tisch statt. Ziel ist es, sich gegenseitig zu informieren und gemeinsam einen fairen Dinkel-Preis zu erarbeiten, der allen Beteiligten gerecht wird und dabei auch für den Endkunden attraktiv bleibt.



Unser Vertriebs-Team 2019

Kontakt

Naturata AG
Am alten Kraftwerk 6
71672 Marbach
Telefon +49 - (0) 71 44 - 89 61 - kontakt@naturata.de