

Unser Partner in der Region Württemberg

demeter



Vom Biopionier der ersten Stunde zum Erfolgsunternehmen

NATURATA

Seit 2017 tritt Naturata mit einem neuen Markenbild auf. Neues Logo und neues Design sprechen eine moderne und klare Bilsprache. Mit dem Slogan „Mehr als Bio“ verdeutlicht Naturata, dass man im Unternehmen den extra Schritt zu gehen bereit ist, Verbrauchern mehr als Standard Bio zu garantieren.

Schon 1976 reifte bei den späteren Naturata-Gründern die Idee heran, die Naturkost Einzelhändler zuverlässig mit hochwertigen Lebensmitteln in Bio- und Demeter-Qualität zu versorgen – die Geburtsstunde von Naturata. Denn die Betreiber der in der „68er Zeit“ neu gegründeten Naturkostläden stellten schnell fest, dass sie alleine von der Produkt-Vermarktung regionaler Bio-Landwirte nicht existieren können und versuchten ihr Angebot auszuweiten. Aus diesem Bedürfnis heraus entstanden die ersten Großhandels- und Import-Unternehmen und so auch Naturata.

Was zunächst als Impuls begann, führte drei Jahre später zur Gründung der Naturata eG als Vorgängerin der heutigen Naturata AG. Sie belieferte die Naturkostläden nicht nur mit Produkten, sondern entwickelte diese bald auch selbst, da es auf dem noch jungen Markt kaum Produkte in Bio-Qualität gab. Dabei leistete Naturata Pionierarbeit und sprach mit zahlreichen Landwirten, Herstellern und Interessierten, die sich für die Entwicklung des Bio-Marktes engagierten.

Seit den Anfangsjahren ist die Naturata AG stetig gewachsen. Aktuell werden rund 300 Premium-Produkte angeboten, von denen ein Großteil Demeter-zertifiziert ist oder das Fair Trade-Label trägt. Viele Produkte, wie etwa Schokoladen und Teigwaren, sind außerdem mit dem „myclimate“-Siegel bestückt, welches belegt, dass die während der Wertschöpfungskette anfallenden CO₂-Emissionen kompensiert werden.

Auch wenn sich in über 40 Jahren Unternehmensgeschichte die Dimensionen geändert haben, sind die Ideale und Ziele die gleichen geblieben. Soziale und ökologische Themen sind nicht reiner Teil der Marketingstrategie, sondern echte Herzenssache. Deshalb legt man bei Naturata im gesamten Wertschöpfungsprozess viel Wert auf nachhaltiges Wirtschaften und setzt sich für die Förderung sozialer, umweltorientierter Themen ein.



Das NATURATA-Team

Kontakt

Naturata AG
Am alten Kraftwerk 6, 71672 Marbach
Telefon 07144 8961-0
kontakt@naturata.de, www.naturata.de