



Technik-Tage

Dienstag und Mittwoch, 27./28. Februar 2018
Rinklin Naturkost GmbH, Bruckmatten 14-18, Eichstetten

Dienstag, 27. Februar 2018, 13.30 - 16.00 Uhr

„Mehr Zeit für das Wesentliche im Laden“ mit Oliver Unseld

„Industrie 4.0“ - kein anderer Begriff steht so sehr für die nächste technologische Revolution mit dem Ziel, schneller und kostengünstiger zu produzieren durch die Vernetzung ganzer Prozessketten. Doch was hat das mit Ihnen als Ladner zu tun? Die digitale Revolution in Ihrem Laden? Das geht? Natürlich geht das, und zwar lassen sich die ersten Schritte mit einfachen Mitteln in unterschiedliche Richtungen tun:

- die einfache Artikelpflege in der Kasse über BNN ohne aufwendige Warenwirtschaft,
- die elektronische Kommunikation im Laden unter den Mitarbeitern ohne komplizierte Serversoftware oder
- modernes Marketing ohne teure Werbeagentur.

Abhängig von der Ladengröße und weiteren Anforderungen macht es Sinn, weiter zu gehen. Als Beispiel wird der Weg gezeigt von der Artikelpflege über das Abholen der BNN Großhandelsdaten bis hin zur MDE gestützten Inventur und der automatisierten Bestellung von Waren nach eigen festgelegten Routinen. Das Ziel bei allem ist Zeit zu gewinnen, um sich mehr dem Kunden widmen zu können.



Oliver Unseld, REA Card GmbH, Mühlthal bei Frankfurt am Main

arbeitet seit über 20 Jahren mit großer Begeisterung im Naturkostfachhandel.

Beratung, Schulung, Installation sowie der Support der Technik im Einzelhandel werden von ihm seit 2007 als freier Servicepartner für den Fachhandel angeboten.

Seit 2017 verstärkt Oliver Unseld das Kassenteam von REA Card in den Bereichen Vertrieb und Service.

Dienstag, 27. Februar 2018, 16.30 - 18.30 Uhr

„BioOffice und BioBill: Neuerungen, Bestell- und Preislistenpraxis“ mit Jochen Reinhardt

BioOffice:

- Welche Neuigkeiten gibt es in BioOffice? Wie gehe ich damit um?
- Neuerungen im Tagesgeschäft und bei statistischen Auswertungen.

Bestell- und Preislistenpraxis:

- Welche Möglichkeiten bietet BioOffice in Verbindung mit Shop- und Faxbestellungen?
- Wie erstelle ich zeitsparend Obst-/Gemüse-/Käse-Bestellungen?
- Wie gehe ich in diesem Bereich mit neuen Artikeln um?

Wir werden die Problematik der PLU-Nummern besprechen. Außerdem wird die korrekte Kalkulation von PLU-Artikeln anhand von Beispielen dargelegt.



Jochen Reinhardt, IT Service Reinhardt, Hungen

Seit 1992 in der technischen Unterstützung und Programmierung für die Biobranche tätig.

Die Entwicklung von Warenwirtschaftssystemen gehört ebenso dazu wie die praktische Einführung und Pflege der Datentechnik in den Bioläden.



Technik-Tage

Dienstag und Mittwoch, 27./28. Februar 2018
Rinklin Naturkost GmbH, Bruckmatten 14-18, Eichstetten

Mittwoch, 28. Februar 2018, 9.00 - 17.00 Uhr

„Social Media im Bioladen“ mit Simon Döring

Immer mehr Unternehmen nutzen soziale Netzwerke - und hier insbesondere Facebook - als Kommunikations- und Werbekanal. Gute Gründe also, die wachsende Bedeutung von Facebook und dessen Möglichkeiten für den Naturkost-Einzelhandel einmal genauer unter die Lupe zu nehmen. Sie erfahren, warum Sie sich unternehmerisch mit Facebook beschäftigen sollten und erfassen Facebook in seiner Struktur. Sie erhalten Einblicke in den „professionellen Einsatz“ von Facebook als Werbekanal und erarbeiten Ansätze und Ideen für Ihr individuelles Facebook-Marketing.

● Warum Facebook?

- ▶ Die Bedeutung von Social-Media-Kanälen wird anhand von dessen Reichweite dargestellt
- ▶ Praxisbeispiele, wie der LEH Facebook zur Außendarstellung und (Bio-)Profilierung nutzt
- ▶ Grundlagen zum Verständnis: Warum wird Facebook genutzt und wie verhalten sich dessen User

● Wie funktioniert Facebook eigentlich?

- ▶ Wie bei Facebook die organische Reichweite entsteht
- ▶ Was ein „gutes Posting“ ausmacht und welche Fehler man vermeiden sollte
- ▶ Was beim Erstellen und Betreuen einer Seite – sowohl technisch als auch rechtlich – zu beachten ist

● Betreuung der Unternehmensseite: Technik, Werkzeuge und Inhalte

- ▶ Facebook-Adds als essentielles Werkzeug für Fan-Aufbau und Reichweite: Wie man Anzeigen gestalten, einsetzen und Zielgruppen definieren kann
- ▶ Facebook-Technik: Postings verfassen, Veranstaltungen erstellen, Statistiken nutzen
- ▶ Facebook-Inhalte: Großhändler, Hersteller und andere Läden als Quellen

● Konzeption: Facebook im Bioladen

- ▶ Strategien, Tipps und Tricks für die Betreuung im Alltag
- ▶ Sammeln von Ideen und konkrete Planung von Einzelpostings
- ▶ Organisation und Planung von Inhalten: Werbekampagnen konzipieren



Simon Döring, Kommunikationsberatung Klaus Braun, Speyer

- Betriebswirt (Dipl.) mit Schwerpunkten Marketing/Controlling und Online-Marketing-Manager (SMA)
- Seit 2011 Unternehmensberater bei der Kommunikationsberatung Klaus Braun zu den Themen Wirtschaftlichkeit, Strategie, Coaching und Online-Marketing
- Seit ca. 4 Jahren Betreuung und Schulung von Bioläden im Bereich Facebook-Marketing



Technik-Tage

Dienstag und Mittwoch, 27./28. Februar 2018
Rinklin Naturkost GmbH, Bruckmatten 14-18, Eichstetten

Teilnahmegebühren

- ◆ Die Teilnahme an den Vorträgen am Dienstag, 27. Februar 2018 ist kostenfrei.
- ◆ Für das ganztägige Seminar am Mittwoch, 28. Februar 2018 beträgt die Teilnahmegebühr 135,00 € inkl. Mittagessen, Pausensnacks und Getränke. Rinklin Partnerkunden erhalten eine Ermäßigung in Höhe von 50 %.

Anmeldung

Kunden-Nr./Ladenname:

Vor-/Zuname Teilnehmer/in 1:

Vor-/Zuname Teilnehmer/in 2:

Vor-/Zuname Teilnehmer/in 3:

Ich komme am Dienstag, 27. Februar 2018 zu folgenden Vorträgen:

- 13.30 - 16.00 Uhr:
„Mehr Zeit für das Wesentliche im Laden“ mit Oliver Unseid
 - 16.30 - 18.30 Uhr:
„BioOffice und BioBill: Neuerungen, Bestell- und Preislistenpraxis“ mit Jochen Reinhardt
-

Ich komme am Mittwoch, 28. Februar 2018

- 9.00 - 17.00 Uhr:
„Social Media im Bioladen“ mit Simon Döring
-

Ich komme zu beiden Technik-Tagen:

- Dienstag, 27.02.18 und Mittwoch, 28.02.18
-

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis spätestens 19. Februar 2018

- ▶ per Fax an Rinklin Naturkost GmbH, Fax: 07663 9394-854 oder
- ▶ per E-Mail an Dominique Danieau, d.danieau@rinklin-naturkost.de

Fragen rund um die Technik-Tage beantwortet Ihnen Dominique Danieau, Tel. 07663 9394-182. jederzeit gerne.