

Unser Partner in der Region Württemberg



Vom Biopionier der ersten Stunde zum Erfolgsunternehmen

NATURATA

NATURATA
BIOKULT SEIT 1976

2016 war für NATURATA ein ganz besonderes Jahr. Denn der Bio-Pionier feierte seinen 40. Geburtstag! Von der Entstehung der NATURATA-Idee im Jahr 1976 bis heute hat sich das Unternehmen zu einem modernen Naturkost-Anbieter mit einem Sortiment von über 300 Premium-Produkten entwickelt.

Schon 1976 reifte bei den späteren NATURATA-Gründern die Idee heran, die Naturkost Einzelhändler zuverlässig mit hochwertigen Lebensmitteln in Bio- und Demeter-Qualität zu versorgen – die Geburtsstunde von NATURATA. Denn die Betreiber der in der „68er Zeit“ neu gegründeten Naturkostläden stellten schnell fest, dass sie alleine von der Produkt-Vermarktung regionaler Bio-Landwirte nicht existieren können und versuchten ihr Angebot auszuweiten. Aus diesem Bedürfnis heraus entstanden die ersten Großhandels- und Import-Unternehmen und so auch NATURATA. Was zunächst als Impuls begann, führte drei

Jahre später zur Gründung der NATURATA eG als Vorgängerin der heutigen NATURATA AG. Sie belieferte die Naturkostläden nicht nur mit Produkten, sondern entwickelte diese bald auch selbst, da es auf dem noch jungen Markt kaum Produkte in Bio-Qua-

lität gab. Dabei leistete NATURATA Pionierarbeit und sprach mit zahlreichen Landwirten, Herstellern und Interessierten, die sich für die Entwicklung des Bio-Marktes engagierten.

Seit den Anfangsjahren ist die NATURATA AG stetig gewachsen. Aktuell bietet man rund 300 Premium-Produkte an, von denen ein Großteil Demeter-zertifiziert ist und das Fair Trade-Label trägt. So z.B. Schokoladen, Getreidekaffee oder Kakao, Gemüsebrühen und Würzmittel, Backwaren, Süßmittel, Tomatenprodukte, Teigwaren u.v.m.

Auch wenn sich in 40 Jahren Unternehmensgeschichte die Dimensionen geändert haben, sind die Ideale und Ziele die gleichen geblieben. Soziale und ökologische Themen sind nicht reiner Teil der Marketingstrategie, sondern echte Herzenssache. Deshalb legt man bei NATURATA im gesamten Wertschöpfungsprozess viel Wert auf nachhaltiges Wirtschaften und setzt sich für die Förderung sozialer, umweltorientierter Themen ein. Wichtig ist den NATURATA-Machern vor allem, auch zukünftig die Bio-Szene aktiv mitzugestalten und durch intensive Projektarbeit den biodynamischen Anbau weiter zu fördern.

Auch wenn sich in 40 Jahren Unternehmensgeschichte die Dimensionen geändert haben, sind die Ideale und Ziele die gleichen geblieben. Soziale und ökologische Themen sind nicht reiner Teil der Marketingstrategie, sondern echte Herzenssache. Deshalb legt man bei NATURATA im gesamten Wertschöpfungsprozess viel Wert auf nachhaltiges Wirtschaften und setzt sich für die Förderung sozialer, umweltorientierter Themen ein. Wichtig ist den NATURATA-Machern vor allem, auch zukünftig die Bio-Szene aktiv mitzugestalten und durch intensive Projektarbeit den biodynamischen Anbau weiter zu fördern.

Das NATURATA-Team



Traubenernte beim Essig-Projekt in Italien

Kontakt

Naturata AG
Am alten Kraftwerk 6, 71672 Marbach
Telefon 07144 8961-0
kontakt@naturata.de, www.naturata.de