

Unsere Gründer

Die **Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung mbH** wurde 2016 von den Naturkostgroßhändlern Bodan Überlingen und Rinklin Eichstetten sowie der Regionalwert AG Freiburg gegründet.



Unsere Kunden

Wir sind ausschließlich für den lokalen Bio-Fachhandel tätig: für Naturkostfachgeschäfte, Hofläden und Marktbesucher. Dabei unterstützen wir selbständige Händler sowie Filialisten mit einer maximal lokalen Filialstruktur.

Unsere Partner

Um so viele Arbeitsbereiche wie möglich abzudecken, arbeiten wir mit spezialisierten Partnern zusammen.

Unsere Region

Die **Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung** ist in Baden-Württemberg aktiv.

Kontakt

Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung mbH



07641 9592615
kontakt@biomarktentwicklung.de

Geyer-zu-Lauf-Straße 5 | 79312 Emmendingen

Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung mbH



..WIR
STÄRKEN
DEN **LOKALEN**
BIO **FACH**
HANDEL



Wir, die **Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung**, beraten und begleiten den lokal verankerten Naturkostfachhandel in Baden-Württemberg, um ihn in seiner Entwicklung zu stärken und zu fördern. Dazu unterstützen wir die Initiativekraft selbständiger Bio-Einzelhändler. Wir agieren unabhängig von unseren Gesellschaftern und sind damit eine neutrale Partnerin für freie Bioladner*innen.

Wir stärken den

lokalen Bio - Fachhandel

Beratung

Wir stehen Naturkostfachgeschäften als kompetente Ansprechpartnerin zu operativen und strategischen Themen zur Verfügung. So beraten wir unsere Kunden zu Themen wie:

- Standortanalysen
- Wirtschaftlichkeitsbewertungen
- Marketing
- Rechtsfragen

Entlastung

Wir entlasten Ladner von verkaufsfernen administrativen Aufgaben. Wir bieten unseren Kunden diverse Dienstleistungen an, wie:

- Personalsuche und -entwicklung
- Buchhaltung: standardisiertes Dienstleistungspaket
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen

Vernetzung

Ein starkes Netzwerk bietet ungeahnte Möglichkeiten und fördert eine kraftvolle Dynamik am Biomarkt. Basis dieser Zusammenarbeit ist die gegenseitige Wertschätzung und die unternehmerische Entwicklung des eigenen individuellen Unternehmens. Wir fördern die Vernetzung durch

- Veranstaltungen
- Erfahrungsaustausch durch Hospitationen oder gemeinsame Personalentwicklungsmaßnahmen für Mitarbeiter*innen ähnlicher Verantwortungsbereiche

Dieser Geschäftsbereich bündelt unsere Finanzierungsaktivitäten. Wir fördern neue Ideen und stärken aktuelle Vermarktungswege. Dadurch ermöglicht die **Gesellschaft für Bio-Marktentwicklung** z.B.

Finanzierung

- Expansionen
- Neugründungen oder Ladenumbauten