



## Technik-Tag

Mittwoch, 1. März 2017, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr, Rinklin Naturkost GmbH, Eichstetten

Welche neuen Tools hat die digitale Welt dem Bio-Einzelhandel zu bieten? Wie helfen diese, Ihre Arbeit vor Ort zu vereinfachen und effizienter zu gestalten? Welche Vorteile birgt digitales Marketing und wie funktioniert es in der Praxis? Was bedeutet „Category Management“ und wie kann es dazu beitragen, Ihren Laden zu optimieren? Und last, but not least: Was macht eigentlich „BioOffice“ und was gibt's an Neuheiten?

Vier Referenten – alle Experten ihres Fachs – versuchen, im Rahmen dieses „Technik-Tages“ Ihre Fragen zu beantworten und Sie für den jeweiligen Anwendungsbereich zu begeistern.

### ROLANDO: Das schnelle und einfache Bestellsystem für den Bio-Einzelhandel

„Rolando“ – ein Tablet-PC mit Barcode-Scanner, robust und solide, nur 450 g schwer und einfach mit einer Hand zu bedienen ist eine Bestell-Lösung für kleine und mittelständische Unternehmen, mit der Sie Ihre Bestellung schnell und komfortabel durchführen. So kann „Rolando“ u. a.

- ▶ Barcodes und Artikelnummern direkt verarbeiten,
- ▶ Staffelpreise erkennen und Sie über das nächst günstigere Angebot informieren,
- ▶ mitteilen, ob bei der aktuellen Position ein Anbruch bestellt werden könnte,
- ▶ Artikelnamen für Sie suchen, damit Sie nicht im Katalog blättern müssen,
- ▶ die Verfügbarkeit Ihrer bestellten Artikel beim Absenden prüfen,
- ▶ Regalbeschriftungen inkl. Barcode für Sie erstellen und drucken,
- ▶ während des Bestellvorgangs autark und ohne Internetverbindung arbeiten,
- ▶ u.v.m.

Das Bestellsystem ROLANDO verfügt über einen zuverlässigen Laser-Barcode-Scanner sowie über ein integriertes Fernwartungsmodul. Mit seiner übersichtlichen Menü- und Funktionsstruktur ist ROLANDO mit minimalem Schulungsaufwand einfach zu bedienen und kann in bedarfsgerechten Ausführungen bezogen werden.

Neben der Möglichkeit der einfachen Eingabe der Bestellmengen besticht ROLANDO durch seine optimierte und papier-sparende Kontrolldruck-Möglichkeit, seine Archivfunktion, seine Vorlesefunktion der eingescannten Artikel sowie seine schnelle und einfache Inventurfunktion.



#### Referent: Roman Armbruster, bio-bestellung.de, Fa. E. Armbruster, Gengenbach

- 1999 bis 2010 zunächst für System- und Verfahrenstechnik in der Druckindustrie, später für Prozessoptimierung und Systemintegration bei Xerox in München verantwortlich
- Seit 2011 Weiterführung des Unternehmens E. Armbruster in Gengenbach
- 2013 Start der Entwicklung des Bestellsystems ROLANDO, das Dank intensiven Austauschs mit fünf Bioladnern branchen- und bedarfsgerecht sowie praxisorientiert gestaltet und programmiert werden konnte. In 2014 wurde ROLANDO um eine Kassenlösung erweitert.
- Zur Zielgruppe der Fa. Armbruster gehören kleine und mittlere Bioläden, die mit einer moderaten Investition eine große Erleichterung im täglichen Arbeitsablauf erreichen möchten und persönliche Betreuung der Systeme - telefonisch und/oder vor Ort - wünschen.



## Technik-Tag

Mittwoch, 1. März 2017, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr, Rinklin Naturkost GmbH, Eichstetten

### Category Management und Ladenoptimierung

In allen Läden befinden sich sog. "Liebhaberstücke", die den Platz für neue oder gut laufende Produkte nehmen und Ihren Umsatz schmälern. Zeit also, eine Sortimentsüberprüfung durchzuführen und anhand umfangreicher Recherchen zu analysieren, welche Produkte sich wie oft drehen, und wie Sie Ihr Sortiment gewinnbringend überarbeiten können.

In einem nächsten Schritt wird auf Basis jener Analyse geprüft, welche Warengruppen gestärkt bzw. verkleinert werden sollten bei gleichzeitiger Bewertung der Produktplatzierung im Laden. Dies führt mitunter zu einer Neustrukturierung Ihres Ladens, optimal eingepassten Ordnungssystemen und ansprechender Produktplatzierung, über die Sie Ihre hochwertigen Waren ins rechte Licht rücken und das Gesamtkonzept Ihres Ladens spürbar verbessern. Nutzen Sie die Chance, das Potential Ihres Sortiments in vollem Umfang auszuschöpfen und eine umsatzstarke Zukunft zu ermöglichen.



#### Referentin: Britta Fladerer, Heureka Bioladenberatung, Konstanz

- Ausgebildete Einzelhandelskauffrau mit langjähriger Berufserfahrung als Filialleiterin und als Ausbilderin in verschiedenen Märkten im In- und Ausland
- Langjährige Tätigkeit in der Bio-Branche im Außendienst eines Bio-Großhandels mit Schwerpunkt Sortimentsberatung, Ladenplanung und Neueröffnungen
- 2015 Gründung des Unternehmens "Heureka" mit Schwerpunkt „Category Management“ für perfekte Lösungen in Warenpräsentation und Ladengestaltung

### Digitale Werbung – mit Bildern bewegen

Das REA DS2 (Digital Signage) ist ein einfach zu bedienendes Redaktionssystem, das werbewirksame Inhalte auf einen stromsparenden LED-Bildschirm bringt – für emotionale Kundenkommunikation. In Zusammenarbeit mit Rinklin Naturkost bietet REA Card eine attraktive Lösung für modernstes Displaymarketing im Bioladen: Mit bewegten Bildern, die unmittelbar Aufmerksamkeit wecken, bringen Sie Ihren Kunden aktuelle Angebote näher.

Über den digitalen Bildschirm kommen interessante Lieferanten- und Produktinformationen punktgenau dort an, wo sie gebraucht werden: bei Ihren Kunden. Direkt beim Produkt lassen sich Informationen über Herkunft, Herstellung und Inhaltsstoffe optimal und immer aktuell vermitteln. Zu den ausliegenden Druckerzeugnissen erhält Ihr Kunde aktuelle Informationen über einen Bildschirm, die Zusatz- und Impulseinkäufe fördern. Änderungen lassen sich jederzeit, ohne erneutes Drucken, schnell und einfach umsetzen – kostengünstig und umweltschonend.



#### Referent: Jörg Pauly, REA Card GmbH, Mühlthal

Das Familienunternehmen, mit seinen etwa 100 Mitarbeitern in Mühlthal bei Frankfurt am Main, gehört zu den führenden Anbietern von Produkten für den Zahlungsverkehr und für Equipment rund um den Point-of-Sale. REA Card bietet neben hochwertigen EC-Terminals, modernen Kassenslösungen und passender Softwarelösungen auch digitale Tools für werbewirksames Display-Marketing und elektronische Belegarchivierung – alles, was das Bezahlen schneller, attraktiver und einfacher macht.



## Technik-Tag

Mittwoch, 1. März 2017, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr, Rinklin Naturkost GmbH, Eichstetten

### Möglichkeiten mit BioOffice und BioBill

#### Die datentechnische Ladenausstattung

Die Frage nach einer sinnvollen, der Ladengröße angepassten technischen Ausstattung betrifft die Vernetzung von Kassen, Büro-Arbeitsplätzen, Waagen, MDE-Geräten und Servern. Daneben sind natürlich auch die Zeiteinsparung im Zusammenhang mit den finanziellen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Schließlich werden wir hier die Ladenpraxis mit Biooffice als organisatorische Zentralsoftware besprechen.

#### Sichere Strukturen im Bioladen

Ganz gleich, welche Größenordnung mein Bioladen hat - immer ist neben der regelmäßigen Datensicherung zumindest ein rudimentärer Notfallplan sinnvoll. Was mache ich beispielsweise, wenn die Kasse oder das MDE-Gerät ausfällt?

#### Praxisteil Verkaufstatistik und Spannenkontrolle

Viele Anwender kennen die unterschiedlichen Verkaufstatistiken, die Biooffice bietet, nur rudimentär oder vielleicht noch gar nicht. In diesem Zusammenhang werden auch die Filter- und Gruppierungsmethoden an praktischen Beispielen erläutert. In ERFA-Gruppen werden in Bezug auf die Finanzkontrolle meist Auswertungen über Warengruppen benötigt. Wie dies mit einfachen Mitteln machbar ist, wird anhand von Umsatzauswertungen gezeigt.

Die in BioOffice integrierte Spannenkontroll-Liste wird erklärt und der Bezug zum Tagesgeschäft gezeigt. Hierbei spielt der Zusammenhang zwischen Wareneingang und Preiskontrolle eine entscheidende Rolle.



#### Referent: Jochen Reinhardt, IT Service Reinhardt, Hungen

Seit 1992 ist Jochen Reinhardt in der technischen Unterstützung und Programmierung für die Biobranche tätig.

Die Entwicklung von Warenwirtschaftssystemen gehört ebenso dazu wie die praktische Einführung und Pflege der Datentechnik in den Bioläden.

#### Veranstaltungsort:

Rinklin Naturkost GmbH, Bruckmatten 18, 79356 Eichstetten

#### Teilnahmegebühr:

Das Seminar ist kostenfrei.

Für Pausengetränke, Snacks und Mittagessen berechnen wir eine Pauschale in Höhe von 20,00 €.

#### Anmeldeschluss:

20. Februar 2017



## Technik-Tag

Mittwoch, 1. März 2017, 9.00 Uhr – 18.30 Uhr, Rinklin Naturkost GmbH, Eichstetten

### Anmeldung

Bitte deutlich schreiben, Vor- und Zunamen angeben. Wichtig: SEPA-Ermächtigung nicht vergessen!

Laden:

---

Kunden-Nr. / GH:

---

Teilnehmer 1 / Vor- und Zuname:

---

Teilnehmer 2 / Vor- und Zuname:

---

Teilnehmer 3 / Vor- und Zuname:

---

Teilnehmer 4 / Vor- und Zuname:

---

E-Mail:

---

Tel.:

---

IBAN:

DE

---

BIC:

---

Datum:

Unterschrift:

### Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

- per Fax an Rinklin Naturkost GmbH, Fax: 07663 9394-800 oder
- per E-Mail an [d.danieau@rinklin-naturkost.de](mailto:d.danieau@rinklin-naturkost.de)